



art
masters
2021

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОТКРЫТЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
ТВОРЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ



С 5 апреля по 30 мая открыт прием заявок для участия во Втором Национальном открытом чемпионате творческих компетенций ArtMasters

Чемпионат творческих компетенций ArtMasters продолжает успешный опыт в поиске и поддержке наиболее талантливых молодых специалистов в креативных индустриях. В 2020 году 48 человек стали победителями и получили денежные сертификаты на общую сумму 15 200 000 рублей, ценную профессиональную технику и стажировки в крупных компаниях и студиях страны.

В 2021 году запланировано 19 компетенций для основной возрастной категории (18–35 лет) и 8 компетенций для юниоров (14–17 лет). Всего 81 победитель получит денежные сертификаты на общую сумму 21 850 000 рублей, за первое место — на 500 тыс. рублей, за второе — на 300 тыс. рублей, за третье — на 150 тыс. рублей вместе с дорогостоящим оборудованием, стажировками и работой в действующих проектах.

Цель этого масштабного национального проекта — поддержать лучших молодых представителей творческих профессий, создать благоприятные условия для раскрытия их потенциала и способствовать росту престижа творческих профессий.

Чемпионат ArtMasters стремится стать платформой, на которой профессионалы и эксперты самого высокого уровня, создающие текущий ландшафт компетенций театра, кино, телевидения и других направлений сферы культуры, передают свои знания молодым участникам чемпионата, а также обращаются к широкой аудитории, интересующейся передовым срезом креативных технологий.

Для участников основной возрастной категории 18–35 лет соревнования пройдут по 19 компетенциям:

1. художник по костюмам;
2. художник по гриму;
3. художник-оформитель;
4. сценограф;
5. художник по свету;
6. звукорежиссер;
7. медиакомпозитор;
8. веб-дизайнер;
9. геймдизайнер;
10. художник-аниматор;
11. клипмейкер;
12. режиссер монтажа;
13. саунд-дизайнер;

14. дизайнер смешанной реальности / программист виртуальных миров.

Новые компетенции 2021 года:

15. композитор популярной музыки;
16. сценарист;
17. оператор кино и ТВ;
18. стейдж-менеджер;
19. копирайтер.

Компетенции «сценарист компьютерных игр» и «оператор механики сцены» в этом году проводиться не будут.

Среди юниоров планируется выявить сильнейших по 8 компетенциям:

1. геймдизайнер;
2. художник-аниматор;
3. клипмейкер;
4. режиссер монтажа (видеомонтажер);
5. саунд-дизайнер;
6. композитор популярной музыки;
7. сценарист;
8. оператор кино и ТВ (видеооператор).

К участию приглашаются претенденты из всех регионов России, при этом наличие образования по профилю компетенции не является обязательным условием.

Чемпионат планируется провести в три этапа.

Первый этап (с 5 апреля по 30 мая 2021 года) — подача заявки на участие на сайте www.artmasters.ru.

Второй этап (с 14 июня по 11 июля 2021 года) — квалификация, где участникам предстоит пройти онлайн-тестирование с теоретическими и практическими заданиями.

Третий этап (с 12 июля по 25 августа 2021 года) — финальные соревнования, в рамках которых финалистам предстоит продемонстрировать свои навыки в нескольких практических модулях.

Помимо программы индивидуальных соревнований чемпионата финалисты смогут принять участие в командных соревнованиях совместно с участниками Форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида»: направление «Театр» с 5 по 13 июля 2021 года; «Музыка» с 16 по 23 июля 2021 года; «Кино» с 26 июля по 2 августа 2021 года. Призеры командных соревнований смогут показать свои работы на Фестивале фестивалей «Таврида.АРТ», который пройдет с 8 по 12 сентября 2021 года.

В финале участники встретятся со своими кумирами из мира кино, театра и музыки, примут участие в мастер-классах с ведущими представителями индустрии.

Чемпионат завершится торжественной церемонией награждения победителей и гала-концертом, который состоится 6 сентября 2021 года на Новой сцене Большого театра.

Сергей Кириенко, Первый Заместитель руководителя Администрации Президента РФ, председатель Наблюдательного совета Чемпионата ArtMasters:

«Успех людей творческих профессий — часто результат кропотливой, скрытой работы большого числа профессионалов. Работники бекстейдж в театрах — например, механики сцены, художники по гриму и костюмам или режиссер монтажа в кино — безусловно, достойны того, чтобы иметь свой профессиональный конкурс, получить профессиональное признание и новые возможности для самореализации».

Григорий Заславский, ректор ГИТИСа:

«Благодаря чемпионату ArtMasters профессии бекстейдж начинают выходить на первый план. И это важно. В результате такого повышенного внимания профессионалы становятся еще профессиональнее, состязательность явно идет на пользу и самим участникам, и делу, которым они занимаются. Без гениев, конечно, в искусстве не обойтись, но и в строчке «на чем бы эти гении играли, не будь простых настройщиков роялей» тоже есть своя сермяжная правда. За сценой остается немало специалистов, без которых шедевр не создать. Гениев вдохновляют музы, всех остальных участников творческого процесса вдохновляет чемпионат ArtMasters».

Борислав Володин, руководитель Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters:

«Мы видим своей миссией не просто создание площадки для соревнования и выявления лучших, а формирование сообщества, пространства для творческого и профессионального взаимодействия молодых людей, которые только начинают делать свои первые шаги в профессии. ArtMasters уникален тем, что собирает в одном месте признанных профессионалов своего дела и молодых специалистов, приглашает представителей государственных и коммерческих компаний из индустрии, чтобы на выходе молодые люди, участвовавшие в чемпионате, могли найти не только единомышленников, наставников, но и реальные рабочие проекты».

«Мы рады поддерживать чемпионат Art Masters, поскольку он помогает объединять талантливых людей со всей страны и развивать креативные индустрии. Мы в Mail.ru Group уже десять лет проводим соревнования всех видов, в том числе чемпионаты. Подобные масштабные проекты дают участникам возможность заявить о себе и сразу попасть в индустрию, а компаниям — узнать о новых молодых талантах», — комментирует Сергей Марданов, директор по связям с вузами Mail.ru Group.

Стратегическим партнером чемпионата ArtMasters является Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Чемпионат ArtMasters реализуется при поддержке Фонда президентских грантов, Министерства культуры Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, а также Правительства Москвы.

Стратегическим интернет-партнером чемпионата является компания Mail.ru Group.
Стратегическим информационным партнером чемпионата является «Первый канал».

Информационными партнерами являются «Газпром-Медиа Холдинг», «Национальная Медиа Группа», «Европейская медиагруппа», Metro и платформа талантливых видео RUTUBE.

Официальным инфопартнером чемпионата является ТАСС.

Официальные соцсети:

INST: https://www.instagram.com/artmasters_russia

TG: https://t.me/artmasters_russia

FB: <https://www.facebook.com/ArtMasters.Russia>

VK: <https://vk.com/club194343825>

OK: <https://ok.ru/group/56806995001356>

Clubhouse: <https://www.joinclubhouse.com/@artmasters>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCA48WD0eXjH9ecA8q5MhmrA>

#ArtMasters #BackstageHero

Фотографии и актуальные пресс-релизы доступны [по ссылке](#).

По вопросам освещения и получения дополнительных материалов обращайтесь, пожалуйста, в пресс-службу:

pr@artmasters.ru

+7(925)200-21-20

Анастасия Коконина, руководитель отдела коммуникаций чемпионата ArtMasters

grigorieva@dpgrussia.com

+7(903)549-01-94

Анастасия Григорьева, PR-директор коммуникационного агентства DPG